



I. Форма заявки участника премии Eventiada IPRA GWA

(Данная форма заявки представлена для ознакомления. Обращаем ваше внимание, что заявки принимаются только при заполнении формы на нашем сайте www.eventiada.com)

Контактные данные:

- Имя
- Отчество
- Фамилия
- Страна
- Город
- Название учебного заведения
- Email
- Номер телефона
- Email (доп.)
- Номер телефона (доп.)

Вводные проекта:

- Название организации заказчика
- Название агентства
- Название проекта
- Бренд, организация, известная личность или идея, продвигаемая проектом
- География реализации проекта (через запятую)
- Охват аудитории (для рекламных или PR кампаний)
- Число участников (для мероприятий)
- Срок реализации проекта
- Ориентировочный бюджет

Детали проекта:

- Основные цели проекта
- Достигнутые результаты проекта
- Краткое описание проекта (до 500 знаков)



Дополнительные материалы:

- Ссылка на видео о проекте (если имеется)
- Ссылка на альбом с изображениями (если имеется)
- Ссылка на другие материалы (презентация, развернутое описание и т.п.)
- Ссылки на подтверждение активности проекта (например, публикации в СМИ)

II. Исследование Eventiada IPRA GWA

Исследование шаг 1

Как, по вашему мнению, изменилось состояние PR индустрии за последний год?

- Улучшилось
- Ухудшилось
- Осталось прежним

В каких направлениях связи с общественностью вы зафиксировали подъем в 2019 году?

- Креативность
- Развитие услуг в сфере digital
- Взаимодействие со СМИ
- Аналитика
- Исследования
- Другое

В чем вы наблюдали падение по итогам прошлого года?

- Креативность
- Развитие услуг в сфере digital
- Взаимодействие со СМИ
- Аналитика
- Исследования



Назовите три тренда, которые, по вашему мнению, являются сегодня основными для сферы PR. (через запятую)

Назовите три современных тренда, которые, по вашему мнению, представляют угрозу для PR индустрии. (через запятую)

Назовите пять черт идеального клиента для специалистов в сфере коммуникаций. (через запятую)

Исследование шаг 2

Выберите три слова, которые, по вашему мнению, в большей степени отражают суть современных связей с общественностью:

- Лидерство
- Продажи
- Репутация
- Пост-правда
- Лидогенерация
- Digital
- Управление ожиданиями
- Нейромаркетинг
- Адвокаты бренда
- ССО
- Влияние
- Другое

Какое слово наиболее точно характеризует руководителя PR-направления организации?

- Генератор идей
- Коммуникационный лидер
- Стратегический партнер



По какому критерию вы оцениваете работу специалистов в области связи с общественностью?

- Рост капитализации компании
- Укрепление репутации организации
- Рост продаж
- Позитивное медийное присутствие
- Рост стоимости бренда
- Выполнение широкого списка плановых KPI
- Вклад в устойчивое развитие

Назовите трех основных лидеров современного PR рынка, по вашему мнению. (через запятую)

Исследование шаг 3

Какую долю, по вашему мнению, должны занимать расходы на PR и маркетинг в современной компании?

- До 5%
- 5-10%
- 10-15%
- 15-20%
- 20-30%
- Другое

Как вы смотрите на состояние PR рынка в ближайшем году?

- С оптимизмом
- С пессимизмом
- Не ожидаю серьезных изменений

На что, по вашему мнению, стоит смотреть с оптимизмом в будущем году?

- Доля рынка
- Прибыль рынка



- Приоритетность корпоративной репутации
- Акцент на социальной ответственности
- Стремление к поиску баланса между стейкхолдерами
- Расходы компаний на PR
- Удовлетворение запросов клиентов в сфере digital
- Наличие ценных специалистов на рынке

На что, наоборот, стоит смотреть с пессимизмом в ближайшем году?

- Доля рынка
- Прибыль рынка
- Приоритетность корпоративной репутации
- Акцент на социальной ответственности
- Стремление к поиску баланса между стейкхолдерами
- Расходы компаний на PR
- Удовлетворение запросов клиентов в сфере digital
- Наличие ценных специалистов на рынке

Исследование шаг 4

Укажите свое место работы/учебы

- PR-агентство
- PR-отдел в компании
- Государственная организация
- Общественная организация
- Высшее учебное заведение
- Школа
- Другое

Как вы узнаете новости отрасли?

- Из профессиональных изданий (The Holmes Report, etc.)
- Из публикаций пользователей соцсетей
- От коллег
- Не слежу за новостями
- Другое



Отметьте характеристики, которыми, по вашему мнению, должно обладать современное PR-агентство:

- Ядро из профессионалов с многолетним стажем в PR
- Возможность стажировок для начинающих специалистов
- Профессиональные тренинги для сотрудников
- Корпоративная социальная ответственность
- Система регулярной оценки работы сотрудников
- насыщенная корпоративная жизнь (совместные праздники, выезды и т.д.)
- Организация корпоративных мероприятий с участием известных деятелей индустрии
- Другое

Почему вы участвуете в премии Eventiada IPRA GWA 2019?

- Традиционно участвую несколько лет
- По рекомендации коллег
- По рекомендации авторитетных СМИ
- Хочу рассказать о своем проекте
- Получить награду важно для работы